Product vision  
**بخش سوم-جمع بندی product vision با کمک ابزار و بخش های قبلی:**

پس به صورت خلاصه می توانیم بگوییم که:

برای جامعه هدف بانوان میانسال که مشکل خرید پوشاک حجاب یا تهیه لباس های کودکانه برای فرزندان خود را دارند محصول ما (Clothe Online) در دسته بندی فروشگاه های اینترنتی امکان خرید آنلاین و تحویل پستی سریع را فراهم می کند که بر خلاف سایر گزینه های موجود که عموما تمرکز در این دو دسته بندی ندارند و با خیلی از تولیدکنندگان داخلی ارتباط خوبی برقرار نکرده اند و زمان تحویل طولانی مدت تر دارند و عموما تنوع محصولات حجاب پایینی دارند یا قیمت بسیار بالایی دارند یا در زمان های رویدادهای مناسبتی به مقدار کافی و متناسب با آن رویداد(برای مثال روسری های مشکی و متناسب با محرم یا مناسبت های جشن گونه) موجودی کافی ندارند یا قیمت مناسب وجود ندارد محصول ما هم از لحاظ تحویل سریع این قابلیت را در اولویت خودش قرار داده است و متعهد به تحویل از طریق پیک از روز قبت سفارش است و هم از لحاظ قیمتی با توجه به مذاکره با عموم برندهای داخلی مطرح و امکان مقایسه قیمتی و رقابت برندها با هم و حذف واسطه ها کاهش عمومی قیمت و فرصت تخفیف مناسبتی را هم فراهم کرده است(با توجه به پیک درخواست مشتریان و سودآوری بیشتر سمت تولیدکننده) و از طرفی هم با عکاسی و توضیحات مناسب حول محصول و توضیحات سایز و مواردی از این جنس تلاش می کند که در ایام کرونا هزینه خرید اینترنتی مطلوب را کاهش دهد.