Product vision

ما یک فروشگاه اینترنتی لباس هستیم که قصد داریم فروش پوشاک حجاب بانوان را افزایش دهیم. به این دلیل که رقابت در این حوزه کمتر است و میتوان این را یک شعار برای برندمان تعریف کنیم .

مشتری: در این کسب و کار (فروشگاه لباس) مشتریان خود را بر اساس جنسیت و سن و سال دسته بندی میکنیم :

نوزادان ( یک ماه تا دو سال)

کودکان پسر 2 تا 7 سال

کودکان دختر 2 تا 7 سال

نوجوانان دختر 7 تا 12 سال

نوجوانان پسر 7 تا 12 سال

نوجوانان دختر 12 تا 18 سال

نوجوانان پسر 12 تا 18 سال

جوانان دختر 18 تا 35 سال

جوانان پسر 18 تا 35 سال

میان سالان (مرد) و میان سالان زن

با توجه به vision ای که تعریف کرده ایم، هدف ما مشتریان زیر هستند:

نوجوانان دختر 7 تا 12 سال

نوجوانان دختر 12 تا 18 سال

جوانان دختر 18 تا 35 سال

میان سالان زن

**ویژگی های اصلی و منحصر به فروش محصول مطابق با فرمت های استاندارد**

این هدف ارزشی که به مشتریان میدهد:

باعث میشود کالاهای حجاب مانند چادرمشکی و رنگی را به صورت انلاین انتخاب کنند

امکان مقایسه ی قیمت به مشتریان میدهد

با توجه به این که دسترسی به مغازه های پوشاک حجاب سخت تر است و فروشگاه های تولید حجاب به صورت پراکنده در شهر وجود دارند، اگر بتوانیم با تمام یا اکثر فروشگاه های حجاب قرار داد ببندیم که محصولات خود را در سایت ما بگذارند در نتیجه تمام محصولات به صورت متمرکز در یک جا قرار میگیرند و این گونه مشتری راحت تر میتواند محصول مورد نظر خود را با قیمت مناسب پیدا و خرید کند.

ارزشی که به فروشندگان تولید حجاب میدهد:

افزایش فروش

اشنا شدن مشتری با نام فروشگاه یا برند محصول

در صورت راضی بودن مشتری ها ، مشتری وفادارشان افزایش میابد

پس به صورت خلاصه می توانیم بگوییم که:

برای جامعه هدف بانوان میانسال که مشکل خرید پوشاک حجاب یا تهیه لباس های کودکانه برای فرزندان خود را دارند محصول ما (Clothe Online) در دسته بندی فروشگاه های اینترنتی امکان خرید آنلاین و تحویل پستی سریع را فراهم می کند که بر خلاف سایر گزینه های موجود که عموما تمرکز در این دو دسته بندی ندارند و با خیلی از تولیدکنندگان داخلی ارتباط خوبی برقرار نکرده اند و زمان تحویل طولانی مدت تر دارند و عموما تنوع محصولات حجاب پایینی دارند یا قیمت بسیار بالایی دارند یا در زمان های رویدادهای مناسبتی به مقدار کافی و متناسب با آن رویداد(برای مثال روسری های مشکی و متناسب با محرم یا مناسبت های جشن گونه) موجودی کافی ندارند یا قیمت مناسب وجود ندارد محصول ما هم از لحاظ تحویل سریع این قابلیت را در اولویت خودش قرار داده است و متعهد به تحویل از طریق پیک از روز قبت سفارش است و هم از لحاظ قیمتی با توجه به مذاکره با عموم برندهای داخلی مطرح و امکان مقایسه قیمتی و رقابت برندها با هم و حذف واسطه ها کاهش عمومی قیمت و فرصت تخفیف مناسبتی را هم فراهم کرده است(با توجه به پیک درخواست مشتریان و سودآوری بیشتر سمت تولیدکننده) و از طرفی هم با عکاسی و توضیحات مناسب حول محصول و توضیحات سایز و مواردی از این جنس تلاش می کند که در ایام کرونا هزینه خرید اینترنتی مطلوب را کاهش دهد.